



2001, 400 S. 6 Abb.

 Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *66,99 € (D) | 68,87 € (A) | CHF 71.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

A. Windeler

Unternehmensnetzwerke

Konstitution und Strukturation

Reihe: Organisation und Gesellschaft

► **Unternehmensnetzwerke - Umfassender Überblick zum Forschungsstand**

Unternehmensnetzwerke sind nichts Neues. Unser Wissen über sie ist jedoch erstaunlich begrenzt. Diese Arbeit enthält eine auf der Sozialtheorie Anthony Giddens' aufbauende Theorie der Unternehmensvernetzung. Sie erlaubt, Defizite im soziologischen Diskurs dominanter Netzwerkansätze wie der 'systemischen Rationalisierung' und der 'strukturellen Netzwerkanalyse' zu überwinden, empirische Analysen der Vernetzung zu informieren und Ansatzpunkte für Praktiken der Regulation von Unternehmensnetzwerken zu skizzieren. Der Theorieansatz weist über die Analyse von Unternehmensnetzwerken hinaus, indem er die Grundlagen zur Untersuchung sozialer Systeme anbietet. Er kann als ein Beitrag zu der weithin als notwendig erachteten konzeptionell-theoretischen Erneuerung der Industriosozologie dienen und vor allem die organisationssoziologische Theoriearbeit befruchten.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks